

(三) 供货明细一览表

| 序号 | 货物名称 | 品牌规格及主要技术参数 | 计量单位 | 产地生产厂商名称 |
|----|-------|--|------|---------------------|
| 1 | 潘婷洗发水 | <p>潘婷（PANTENE）是宝洁公司旗下的专业护发品牌，核心围绕 Pro-V 维他命原 B5（泛醇）技术，主打发芯级修护。</p> <p>品牌与规格：核心系列：针对不同发质问题，主要分为乳液修护（干枯分叉）、丝质顺滑（毛躁打结）、3 分钟奇迹（烫染受损急救）等。</p> <p>常见规格：有 80g（旅行装）、200ml/300ml/400ml/470ml/500g/750ml/930g 等多种容量，满足个人及家庭使用需求。</p> <p>核心技术与成分：Pro-V 维他命原科技：核心成分为泛醇（维他命原 B5），其小分子结构（约 122 道尔顿）能穿透毛鳞片，直达发丝皮质层补充角蛋白，实现由内而外的修护。</p> <p>-清洁与调理体系：采用温和的复合表活（如月桂醇聚醚硫酸酯钠、椰油酰胺丙基甜菜碱），兼顾清洁力与温和度。部分系列含氨基酸配方，pH 值更贴近头皮环境。</p> <p>修护辅助成分：添加组氨酸（抗氧化）、鲸蜡醇/硬脂醇（模拟头发天然油脂）等，协同修护受损发丝。</p> <p>主要功效参数（实验室数据）</p> <p>3 分钟奇迹系列：含 3 倍 Pro-V 精华，宣称可实现 10 倍渗透，3 分钟达到传统护发素 15 分钟的修护效果。</p> <p>丝质顺滑系列：经 SGS 检测，洗发后毛鳞片闭合度达 98.7%，单次使用后头发顺滑度提升 62%，梳通时间缩短 55%。</p> <p>乳液修护系列：测试显示 97%易冲洗、96%不粘腻、95%无残留，能有效改善干枯分叉。</p> | 件 | 宝洁（中国）有限公司/广州宝洁有限公司 |
| 2 | 雕牌洗衣粉 | <p>雕牌洗衣粉是纳爱斯集团有限公司旗下的国民老牌，主打高性价比和强力去污，现在普遍采用无磷环保配方。</p> <p>核心系列与规格</p> <p>超效加酶系列：主打生物酶技术，能深入纤维瓦解汗渍、油渍等深层污渍，配方温和、泡沫适中易漂洗，适合日常机洗手洗。</p> <p>-除菌无磷系列：采用复合除菌技术，宣称除菌率 99.99%、除螨率 99.99%，并有薰衣草香型可选，满足家庭健康需求。</p> <p>-常见规格：从 35g 试用装、252g 小包装，到 1kg、3kg、5kg（10 斤）的家庭大包装，选择非常丰富。主</p> | 件 | 纳爱斯集团有限公司 |

| | | | | |
|---|--------|--|---|---------------|
| | | <p>要成分与技术</p> <p>核心清洁成分：以阴离子与非离子表面活性剂复配，搭配高活性生物酶，确保强效去污并减少污渍再沉积。</p> <p>-环保配方：全线无磷，保护水体环境。部分产品添加微胶囊爆香技术，让衣物留香更持久。</p> <p>-适用范围：适合棉、麻、化纤及混纺织物，手洗、机洗均可。</p> | | |
| 3 | 百雀羚洗面奶 | <p>百雀羚男士洗面奶全系列规格&参数（精简版）</p> <p>品牌：百雀羚（PECHOIN）男士系列，国产草本配方，合规备案，保质期 3 年，主打控油、清洁、保湿三大核心。</p> <p>一、核心热门款（规格+核心参数+适用肤质）</p> <p>1. 净衡保湿磨砂洁面膏（爆款）</p> <p>规格：100g/140g</p> <p>核心成分：磨砂颗粒、茯苓/薄荷叶植萃、玻尿酸</p> <p>核心功效：控油去角质、清洁黑头、深层去污、8 小时保湿</p> <p>适用肤质：油皮、混油皮、角质粗厚肌</p> <p>2. 肌活劲能净澈洁面膏</p> <p>规格：100g</p> <p>核心成分：人参提取物、透明质酸钠、草本控油精粹</p> <p>核心功效：深层清洁、唤醒肌肤、清爽不紧绷、平衡水油</p> <p>适用肤质：男士全肤质（油皮首选）</p> <p>3. 水能保湿抗黑头洁面膏</p> <p>规格：100g</p> <p>核心成分：竹炭微粒、保湿玻尿酸、控油因子</p> <p>核心功效：吸附油脂、改善黑头粉刺、清洁+保湿双效</p> <p>适用肤质：油皮、混油皮、黑头闭口肌</p> <p>4. 焕能清新洗颜泥</p> <p>规格：140g</p> <p>核心成分：草本洁净配方、舒缓植萃</p> <p>核心功效：深层洁净、疏通毛孔、清爽控油、洗后不拔干</p> <p>适用肤质：油皮、混油皮、日常通勤清洁</p> <p>5. 控油净透洁面乳（小绿泵）</p> <p>规格：150ml（按压款）</p> <p>核心成分：3 重氨基酸+皂基复配、3000 目超细炭、积雪草</p> <p>核心功效：靶向控油、吸附油脂、抗炎舒缓、长效清爽</p> <p>适用肤质：大油皮、外油内干肌</p> | 件 | 上海百雀羚日用化学有限公司 |

| | | | | |
|---|--------|--|---|---------------------|
| | | <p>6. 多效净肤控油洁面膏 规格：100g 核心成分：氨基酸温和配方、控油植萃 核心功效：温和清洁、平衡油脂、收缩毛孔、保湿舒缓 适用肤质：混干皮、敏感肌、全肤质通用 二、基础通用参数 生产资质：生产许可证沪妆 20210016，沪 G 妆网合规备案 包装：软管/按压瓶，主流规格 100g/140g/150ml 共性特点：草本植萃配方，控油款含磨砂/竹炭，保湿款添加玻尿酸，清洁力强且温和 三、肤质选购速查 油皮/大油田：磨砂洁面膏、小绿泵、抗黑头款 混油皮：肌活劲能款、多效净肤款 混干/敏感肌：多效净肤款、温和保湿款</p> | | |
| 4 | 舒肤佳沐浴露 | <p>舒肤佳（Safeguard）是美国宝洁公司（P&G）旗下的国民品牌，以**“长效抑菌”和高性价比著称，核心是按不同肤质和需求精准划分**产品线。 三大核心系列速览 1. 经典健康净护系列（全家通用，主打长效抑菌） -核心产品：纯白清香（550g/720g 家庭装，） -核心技术：迪保肤+（Dettol+）专利配方，能抑制 99.9% 常见细菌，洗后形成保护膜，实现 12 小时长效防护。弱酸性配方，添加吡咯烷酮羧酸、维生素 E 等保湿成分，温和不紧绷。 -适用人群：追求基础清洁、抑菌，适合全家共用的日常场景。 2. 净透/奢护系列（进阶护肤，主打留香焕亮） -核心产品：红石榴净透沐浴露（380g/570g，） -核心成分：添加 99% 纯度烟酰胺和果酸，搭配红石榴精粹，主打提亮肤色、温和去角质，改善粗糙。三重净透配方含微米级清洁粒子，可卸除防晒，清洁力强。 -其他热门香型：山茶花（含角鲨烷，主打柔滑）、乌木玫瑰（含胜肽，主打紧致），均采用微胶囊爆香技术，宣称 24 小时持久留香。 3. 祛痘/控油系列（油痘肌专属） -核心产品：祛痘水杨酸沐浴露（360g，约） -核心成分：1.7% 高纯度水杨酸，精准疏通毛孔、改善后背痘痘；复配积雪草精华舒缓修护，避免刺激拔干。氨基酸表活，弱酸性配方，温和不刺激。 -适用人群：背部易长痘、出油旺盛的人群，建议每周 2-3 次使用。 儿童专属系列（温和无泪）</p> | 件 | 宝洁（中国）有限公司/广州宝洁有限公司 |

| | | | | |
|---|-------|---|---|--------------|
| | | <p>核心产品：儿童氨基酸绵密泡沫沐浴露（415g）</p> <p>-核心配方：采用氨基酸+APG 植物表活，无泪配方，温和清洁不刺激。一按出泡，方便儿童使用，有果香、奶香等多种香型可选。</p> | | |
| 5 | 纳爱斯香皂 | <p>纳爱斯（CNICE）是纳爱斯集团有限公司旗下的国民品牌，核心是高性价比、多效合一，产品线覆盖从日常清洁到针对性护理的各类需求。</p> <p>三大核心系列速览</p> <p>1. 水润舒爽系列（全家通用，基础保湿）</p> <p>核心产品：水润舒爽香皂（150g）</p> <p>核心配方：脂肪酸钠（皂基）复配甘油和蓖麻油，兼顾清洁力与基础保湿，洗后不易紧绷。</p> <p>-肤感与提醒：泡沫丰富，适合日常洗手、沐浴。需注意其含联苯乙烯二苯基二磺酸二钠（一种荧光增白剂），对成分敏感者慎选。</p> <p>2. 硫磺皂系列（油痘肌专属，控油除螨）</p> <p>核心产品：硫磺皂（90g）</p> <p>-核心成分：添加硫磺，能有效清洁多余皮脂、辅助改善后背痘痘和螨虫问题。</p> <p>-使用建议：适合油性、痘痘肌，可用于洁面、洗发、沐浴。因其清洁力强，建议每周使用 2-3 次即可，敏感肌慎用。</p> <p>3. 珍珠/植萃系列（进阶滋润，温和养护）</p> <p>核心产品：珍珠香皂（115g/125g）、植物清源皂（100g）</p> <p>-珍珠系列：添加水解珍珠、橄榄油等成分，主打滋润保湿、细腻肌肤，有多种香型可选。</p> <p>-植物清源系列：采用纯植物油手工冷制，无动物油，有牛油果、竹炭、稻米等香型，适合敏感肌、干燥肌作为温和清洁选择。</p> | 件 | 纳爱斯集团有限公司 |
| 6 | 金号毛巾 | <p>金号（KING SHORE）是山东金号织业集团旗下的国民毛巾品牌，以 100%新疆长绒棉和 A 类母婴级安全标准为核心，主打柔软亲肤、吸水耐用，覆盖从日常家用到抗菌防螨的全场景需求。</p> <p>两大核心系列速览</p> <p>1. A 类纯棉基础款（全家通用，安全温和）</p> <p>核心特点：采用新疆长绒棉（纤维长、韧性强），执行 A 类婴幼儿安全标准（无甲醛、无荧光剂），亲肤无刺激。单条重量约 90-115g，72*34cm 左右的常规尺寸，满足日常洗脸、擦手需求。</p> <p>-适用人群：追求基础清洁、柔软吸水，适合全家共用，尤其适合母婴、敏感肌。</p> <p>2. 7A 抗菌防螨款（进阶优选，持久清新）</p> <p>核心特点：在 A 类纯棉基础上，增加 7A 级抗菌技术（非国标，为行业高标准），对常见细菌初始抗菌率</p> | 件 | 山东金号家纺集团有限公司 |

| | | | | |
|---|------|--|---|--------------|
| | | <p>≥99.9%，且水洗 150 次后仍有效果，能有效抑制异味、螨虫，适合潮湿环境或运动后使用。</p> <p>-适用人群：对毛巾异味、细菌滋生敏感，或在卫生间难晾晒的用户。</p> <p>儿童专属系列（尺寸小，更安全）</p> <p>核心产品：A 类纯棉儿童毛巾（48*25cm）尺寸专为儿童设计，同样执行 A 类标准，柔软不刺激，部分款式带挂绳，方便使用。</p> | | |
| 7 | 黑人牙膏 | <p>“黑人牙膏”现在正式更名为“好来(DARLIE)牙膏”，由好来化工（中山）有限公司生产，总部位于广东中山。</p> <p>品牌沿革</p> <p>起源：1936 年由宁波商人严氏兄弟在上海创立，原名“黑人牙膏”，英文名“DARKIE”。</p> <p>更名：1989 年英文名因争议改为“DARLIE”；2021 年 12 月官宣中文名改为“好来”，2022 年 3 月起全面启用新包装。</p> <p>-合资背景：1985 年引入美国高露洁-棕榄集团作为合资伙伴，共同经营。</p> <p>三大核心系列速览</p> <p>1. 双重薄荷系列（经典首选，全家通用）</p> <p>核心特点：标志性的留兰香+椒样薄荷组合，带来强劲清凉感，主打长效清新口气（12 小时抗口气）。含氟配方（0.10%单氟磷酸钠），兼顾清洁与防蛀。</p> <p>-适用人群：追求经典薄荷味、日常基础清洁的全家用户。</p> <p>2. 专研护龈系列（针对性护理，改善牙龈问题）</p> <p>核心特点：添加柠檬酸锌等护龈因子，有效改善因牙菌斑引起的牙龈出血、红肿，并辅助抗口气。部分产品还复配硝酸钾（PNS），兼顾护龈与抗敏双重功效。</p> <p>-适用人群：牙龈敏感、有出血红肿困扰的用户。</p> <p>3. 深导白系列（进阶美白，高效去渍）</p> <p>核心特点：采用无水活氧配方，遇水瞬间释放活氧微泡，通过非物理磨损方式瓦解牙渍，主打 3 天速白，适合改善茶渍、烟渍等外源性黄牙。含氟配方，美白同时修护牙釉质。</p> <p>-适用人群：有明显美白需求、牙齿外源性着色的成人。</p> | 件 | 好来化工（中山）有限公司 |

| | | | | |
|----|--------|---|---|---------------|
| 8 | 飞利浦剃须刀 | <p>飞利浦干电池剃须刀主打免充电、便携耐用，核心优势是两节 5 号电池即可驱动，完美解决出差、旅行、宿舍或停电等场景下的剃须需求。</p> <p>明星型号：PQ206（入门首选）</p> <p>核心配置：两节 5 号 AA 干电池供电，约 60 分钟续航，胡须不多的话可用数月。采用独立浮动双刀头和欧洲进口自动研磨刀片（建议 2 年更换一次 SH20 刀头），贴合面部，越用越锋利。</p> <p>-清洁与便携：仅刀头可水洗（机身不可水洗），机身小巧，附赠保护盖和清洁刷，便于收纳携带。</p> | 件 | 飞利浦（中国）投资有限公司 |
| 9 | 昱成塑料碗 | <p>昱成塑料碗主打食品级 PP（聚丙烯）材质，按容量分级，满足家用和商用外卖打包等不同场景。</p> <p>品牌与标准</p> <p>-品牌：昱成（YUCHENG），由台州市黄岩昱成日用品厂生产。</p> <p>-核心标准：符合 GB 4806.7《食品安全国家标准食品接触用塑料材料及制品》，并通过食品用塑料包装容器工具生产许可（浙 XK16-204-02020）。</p> <p>-材质：食品级 PP（聚丙烯），无毒无味，不含双酚 A（BPA），化学性质稳定。</p> <p>-耐温范围：通常为**-20℃至 120℃**，可耐受高温热食（约 100℃），适合微波炉加热（需确认产品标识），也可冷藏冷冻。</p> <p>常见规格（行业通用，昱成同类产品参考）</p> <p>360ml（约 300ml）：口径约 12cm，高度约 5.5cm，适合小菜、粥品、汤羹。</p> | 件 | 台州市黄岩昱成日用品厂 |
| 10 | 昱成塑料小勺 | <p>昱成塑料小勺（由台州市黄岩昱成日用品厂生产），核心是食品级 PP/PS 材质、一次性使用，主打外卖打包、甜品、家用等场景。</p> <p>核心参数与选购</p> <p>材质区分（关键！）</p> <p>-PP（聚丙烯，回收标志“5”）：食品级，耐热约 120℃，耐摔有韧性，适合热汤热饭。</p> <p>-PS（聚苯乙烯，回收标志“6”）：透明度高但耐热仅约 70℃，质地较脆，适合冷饮、甜品，严禁盛滚烫食物。</p> <p>常见规格（参考）</p> <p>-甜品小勺：约 7.5cm 长，适合试吃、酸奶、果冻。</p> <p>-常规汤勺：约 11.5-12cm 长，宽约 3cm，适配多数外卖碗。</p> <p>-包装：多为 50/100 支/包，整箱批发（如 500/1000</p> | 件 | 台州市黄岩昱成日用品厂 |

| | | | | |
|----|-------|---|---|---------------|
| | | 支/箱)，有简装/独立包装可选。 | | |
| 11 | 富光塑料杯 | <p>富光塑料杯，核心是看懂杯底材质标识，不同材质耐热和安全等级不同，对应不同场景。</p> <p>核心材质怎么选（认准杯底标识）</p> <ul style="list-style-type: none"> -PPSU（母婴级，首选！） -耐温：约-20℃至 180℃，可水煮/蒸汽消毒，耐高温不变形。 -特点：BPA-free（不含双酚 A），安全抗摔，适合儿童、孕产妇和冲泡奶粉等场景。 -Tritan™（共聚聚酯，高性价比） -耐温：约-5℃至 90℃，不可蒸煮，适合装温水、果汁、冷饮。 -特点：通透如玻璃，耐摔，BPA-free，是 PC 的安全升级替代品。 -耐温：约-20℃至 120℃，严禁蒸煮，短时间装热水可以，不建议长期装沸水。 -特点：价格便宜、超耐摔、容量大（500ml-2000ml），适合户外、运动场景。 <p>选购与使用安全要点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 四标齐全：认准食品级、GB 4806.7 标准号、材质标识（如 PPSU/Tritan/PC）和 BPA-free 标志。 2. 正确清洗：用软海绵+中性清洁剂，严禁用钢丝球刮擦，避免产生有害物质。 3. 场景匹配： <ul style="list-style-type: none"> -儿童/母婴用→选 PPSU，可高温消毒。 -日常通勤/装冷饮→选 Tritan，颜值高、安全。 -户外/大容量需求→选 PC，皮实耐摔。 | 件 | 安徽省富光实业股份有限公司 |
| 12 | 喜羊羊牙杯 | <p>核心材质</p> <ul style="list-style-type: none"> -食品级 PP（聚丙烯，回收标志“5”） -耐温：约-20℃至 100℃，可沸水消毒，安全抗摔。 -特点：BPA-free（不含双酚 A），边缘圆润无毛刺，适合长期使用。 -高硼硅玻璃（正版联名常见） -耐温：约-20℃至 100℃，耐瞬时温差，不易炸裂。 -特点：无毒易清洁，但易碎，需家长陪同使用。 -Tritan™（共聚聚酯） -耐温：约-5℃至 90℃，不可蒸煮，适合装温水、冷饮。 -特点：通透如玻璃，耐摔，BPA-free，是高端口杯的优选。 - 慎选 PS/无标识塑料：耐热差（仅约 70℃），且非食品级材质可能释放有害物质。 <p>选购与使用安全要点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 三看一摸： | 件 | 台州市黄岩喜羊羊塑料厂 |

| | | | | |
|----|-------|--|---|----------|
| | | <p>-看材质标识：认准“食品接触用”、“GB 4806.7”标准和“PP/高硼硅玻璃/Tritan”字样。 不易掉色。</p> <p>-看设计：杯口圆润无毛刺、杯底防滑、有手柄方便小手抓握。</p> <p>-摸杯身：无异味、无尖锐边缘。</p> <p>2. 清洁维护： -PP 材质可用沸水消毒；玻璃/Tritan 用温水+软海绵清洗，避免钢丝球刮擦。 -定期清洗，防止潮湿滋生细菌。</p> | | |
| 13 | 得力笔记本 | <p>得力（deli）笔记本的核心参数围绕材质、规格、装订、护眼四大维度展开，不同系列各有侧重。</p> <p>品牌与核心标准 品牌方：得力集团有限公司。</p> <p>-核心材质：内页多为 70-80g/m² 原生木浆双胶纸，部分高端系列(如行纭纸)为 75g/m²，加厚款可达 100g/m²。</p> <p>-护眼标准：米黄色护眼纸，白度≤85%（符合《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》），无荧光增白剂，减少视觉疲劳。</p> <p>-书写性能：行纭纸系列主打丝滑速干、不透墨，采用长/短纤维黄金配比，书写顺滑度优于普通纸张。</p> <p>主流规格与技术参数 无线装订本（软抄本） 代表型号：WB540-P（行纭纸系列）。 常见尺寸：A5(148×210mm)、B5(176×250mm)、16K(190×285mm)。</p> <p>-内页：常见 60-160 张（120-320 页），横线/方格/分栏等多种版式。</p> <p>-装订：无线胶装，可 180° 平摊，书写不硌手。</p> <p>活页本（可拆卸替芯） 代表型号：BDHB5-04（觅光自由翻）、不硌手系列。</p> <p>-常见尺寸：A5(20 孔)、B5(26 孔)、A4(30 孔)，标准 9.5mm 孔距。</p> <p>-核心技术： -不硌手夹具：金属夹高度低于页面约 2mm，跨页书写平整。</p> <p>-自由翻/推拉式夹具：翻页顺滑，单手可操作，支持 360° 翻转。</p> <p>-替芯：多为 60-90 张（120-180 页），70-75g 米黄护眼纸，可单独购买替换。</p> <p>-外壳：多为 PP 材质，防水耐磨，部分带索引页和插袋。</p> <p>皮面本（商务/手账）</p> | 件 | 得力集团有限公司 |

| | | | | |
|----|--------|---|--|---------------|
| | | <p>代表型号：3185、复古羊巴皮系列。</p> <p>常见尺寸：25K(145×210mm)、16K(190×285mm)。</p> <p>内页：70-80g 米黄护眼纸，80-160 张（160-320 页），180° 平摊。</p> <p>-装订与细节：胶装/线装，封面为仿皮/羊巴皮，带索引丝带、笔插、磁吸扣等。</p> | | |
| 14 | 丽邦卫生纸 | <p>丽邦（LIBANG）是河北保定丽邦集团（原港兴纸业）旗下的生活用纸品牌，始于 1991 年，主打高性价比、原生木浆、无芯大卷，尤其受家庭用户欢迎。</p> <p>核心特点</p> <p>主打材质：100%原生木浆（部分为原生竹浆本色纸），无荧光增白剂，无香，通过高温消毒，母婴适用。</p> <p>-核心优势：</p> <p>-五层加厚：韧性强，湿水不易破，擦拭不易掉屑。</p> <p>-无芯设计：取消纸芯，相同体积下纸张更多，更实惠。</p> <p>-价格亲民：大包装（如 18 卷/提）性价比极高。</p> <p>-执行标准：卷纸执行 GB/T 20810（厕纸标准，可溶于水，不易堵马桶）；抽纸执行 GB/T 20808（面巾纸标准，卫生标准更高）。</p> <p>主流系列怎么选</p> <p>1. 原生木浆无芯卷纸（家庭首选）</p> <p>-核心型号：生活系列、蓝鲸系列、一叶一世界系列。</p> <p>常见规格：多为 5 层，尺寸 120mm×138mm，常见包装有 18 卷/4.5 斤、18 卷/5 斤等。</p> <p>-适合：日常家用、卫生间使用，量大实惠。</p> <p>2. 原生竹浆本色卷纸（环保优选）</p> <p>核心型号：本色系列。</p> <p>-核心特点：不漂白，呈竹浆天然本色，同样 5 层加厚，可冲厕。</p> <p>-适合：追求环保、对漂白剂敏感的家庭。</p> | | 丽邦集团有限公司 |
| 15 | 万里翔储物箱 | <p>万里翔储物箱（品牌：万里翔/WANLIXIANG）</p> <p>一、生产厂家</p> <p>-品牌持有/河南生产基地：新密市万里翔环保用品有限公司（河南郑州新密，2014 年成立）。</p> <p>-浙江生产基地：台州市万里翔日用品有限公司（浙江临海，2013 年成立）。</p> <p>-法定代表人：应汉林（两基地同一法人）。</p> <p>二、核心规格与参数</p> <p>材质：食品级 PP 聚丙烯，加厚 5mm，无荧光、无异味，防水耐摔。</p> <p>-容量/尺寸（常见）：</p> <p>-52L：58×42.5×34cm（4 轮）</p> <p>-72L：63×46×40cm（6 轮）</p> | | 台州市万里翔日用品有限公司 |

| | | | | |
|----|--------|--|---|------------|
| | | <p>-80L: 46×32×26cm -120L: 71×50×38cm。 结构设计: -双按扣密封: 防尘防潮, 可叠放。 -加固滑轮+手提: 移动省力, 承重约 100kg。 -加厚箱壁+加强筋: 抗压不易变形。 -颜色: 蓝/粉/绿/灰, 部分带锁孔设计。 三、执行标准 符合 GB/T 28007-2011 (塑料收纳箱), 食品接触级材质可放衣物、食品、玩具。</p> | | |
| 16 | 富洋塑料脸盆 | <p>一、品牌规划(温岭市富洋日用塑料厂,2004 年成立) 1. 品牌定位 核心定位: 高性价比耐用日用塑料品专业品牌, 主打“加厚耐摔、食品级安全、多场景通用”。 目标市场: 下沉市场(县域/乡镇)、家庭、宿舍、商用(餐饮/保洁), 兼顾批发与零售。 价值主张: “富洋盆, 摔不烂, 用十年”, 聚焦耐用、安全、实惠。 2. 产品策略 核心品类: 钢化塑料脸盆(圆形/方形)、洗衣盆、洗菜盆、双耳盆、卡通儿童盆。 材质升级: 主力采用全新食品级 PP/钢化 PP, 逐步引入抗菌母粒、可降解改性料。 规格矩阵: 覆盖 26 - 48cm 全尺寸, 分薄款(经济)、常规款(家用)、加厚钢化款(商用/耐用)。 设计方向: 简约实用、防滑盆底、加固盆沿、可叠放收纳; 增加双色、透明、卡通印花系列。 3. 渠道规划 线下: 批发市场(义乌/临沂)、县域经销商、乡镇便利店、超市专供。 线上: 1688 批发、淘宝/拼多多零售、抖音直播带货; 支持 OEM/ODM 定制(印 logo/节庆红盆)。 4. 品牌传播 口碑核心: 强化“加厚耐摔、十年质保”认知, 主打“摔不坏的富洋盆”。 视觉: 统一蓝白主色调, “富洋”黑体字体, 标注“钢化加厚·食品级 PP”。 营销: 批发展会(广交会/义博会)、短视频“暴力测试”、乡镇墙体广告、节庆促销(红盆/喜字盆)。 5. 发展目标(2025 - 2030) 短期(1 - 2 年): 稳定脸盆品类, 提升加厚款占比至 60%, 线上销量占比达 30%。 -中期(3 - 5 年): 拓展收纳箱、水桶、垃圾桶等全品类日用塑料制品, 打造“富洋家居”子品牌。</p> | 件 | 温岭市富洋日用塑料厂 |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>-长期（5 年+）：建立区域知名品牌，布局智能仓储与柔性生产，拓展海外（东南亚/非洲）批发业务。</p> <p>二、主要产品参数（富洋塑料脸盆）</p> <p>1. 圆形脸盆（主流型号）</p> <p>-FY303（钢化加厚款）：口径 37cm×高 13cm，净重约 800g，全新钢化 PP，白色/红/蓝，100 个/件。</p> <p>-FY307（时尚家用款）：口径 42cm×高 15cm，净重约 1kg，食品级 PP，马卡龙三色，80 个/件。</p> <p>-常规经济款：口径 36cm×高 11cm，净重约 500g，普通 PP，混色，200 个/件。</p> <p>2. 方形钢化盆（商用/洗菜）</p> <p>FY-303（方形 38cm）：外尺寸 38×32×12cm，净重约 1kg，加厚钢化 PP，白色，50 个/件。</p> <p>3. 通用参数</p> <p>材质：全新食品级 PP（聚丙烯），加厚款添加钢化剂，无毒无味，耐温-20℃至+100℃。</p> <p>-工艺：一体注塑成型，加固盆沿+防滑盆底，抗摔抗压，不易变形。</p> <p>颜色：白、红、蓝、粉、绿（纯色/双色/卡通印花）。</p> <p>适用场景：洗脸、洗菜、洗衣、泡脚、婴儿洗澡、商用收纳。</p> | | |
|--|--|--|--|--|

说明：

1. 供应商根据第五章采购需求中的品类进行响应（至少需列出核心产品的相关信息）；
2. 供应商可对产品的特性和优点作详细的文字说明；
3. 关于同一品牌参与投标问题：非单一产品采购项目，招标文件中在第五章中载明了核心产品，核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一包投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，以投标报价低者获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

