

河南省体育局与河南日报合作开设体育专版项目

单一来源采购文件

项目编号：豫财单一采购-2026-41

采 购 人：河南省体育局

采购代理机构：河南中广汇通项目管理有限公司

二〇二六年四月

目录

第一部分 单一来源采购邀请函	2
第二部分 供应商须知	6
第三部分 服务内容及要求	21
第四部分 合同条款及格式	24
第五部分 响应文件部分格式	32

第一部分 单一来源采购邀请函

河南省体育局与河南日报合作开设体育专版项目 单一来源采购邀请函

致：河南日报传媒有限公司

河南中广汇通项目管理有限公司受河南省体育局委托，就河南省体育局与河南日报合作开设体育专版项目进行单一来源采购。现邀请贵单位参加本项目单一来源政府采购活动，具体内容如下：

一、采购项目名称：河南省体育局与河南日报合作开设体育专版项目

二、采购项目编号：豫财单一采购-2026-41

三、项目预算金额：1500000 元

四、采购需求（包括目标、标准、数量、规格、服务要求、验收标准等）

1、资金来源：财政资金

2、服务内容：《河南日报》每周刊发体育新闻版不少于两个半版，全年按46周计算（扣除节假日、省“两会”停刊、无版等6周），约92个半版，用于刊发体育新闻；年度提供3个彩色整版满足河南省第十五届运动会等大型赛事或特殊时段需求；充分发挥新媒体优势，在河南日报客户端、官方微博、微信公众号等实现体育新闻“即时联动”，满足移动端受众的阅读需求，扩大河南体育影响。

3、服务期限：一年

4、服务地点：采购人指定地点

5、服务质量：合格，满足采购人的相关要求

6、具体参数详见采购文件第三部分“服务内容及要求”。

五、拟定单一来源供应商名称及地址

1、供应商名称：河南日报传媒有限公司

2、供应商地址：郑州市金水区农业路东段 28 号河南报业大厦 18 楼

六、供应商资格要求：

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定

(1) 具有独立承担民事责任的能力；（具有有效的营业执照或其他证明材料）

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供经审计的 2024 年度或 2025 年度财务审计报告，或者提供基本户开户行的银行资信证明）

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺函）

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供 2025 年 01 月 01 日以来任意一个月依法缴纳税收证明和 2025 年 01 月 01 日以来任意一个月依法缴纳社会保障资金证明；如依法免税和不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应证明材料(加盖公章)）

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供声明函）

2. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目采购活动【信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）

和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）】；

3. 本次采购不接受联合体。

七、获取单一来源文件

1. 时间：2026年04月10日08时30分至2026年04月14日17时30分（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：河南自贸试验区郑州片区（郑东）榆林北路36号绿地中心南塔4502号

3. 方式：现场获取

4. 售价：300.00元，售后不退。

八、响应文件提交的截止时间及地点

1. 时间：2026年04月16日10时30分

2. 地点：河南中广汇通项目管理有限公司开标室（河南自贸试验区郑州片区（郑东）榆林北路36号绿地中心南塔4507号）

九、联系方式

1. 采购人信息

名称：河南省体育局

地址：郑州市金水区健康路150号

联系人：韦老师

联系方式：0371-63862558

2. 采购代理机构信息

名称：河南中广汇通项目管理有限公司

地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）榆林北路36号绿地中心南塔4502

号

联系人：赵明志 王敏

联系方式：0371-53396886

2026年04月09日

第二部分 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1	采购人	名称：河南省体育局 地址：郑州市金水区健康路 150 号 联系人：韦老师 联系方式：0371-63862558
2	采购代理机构	名称：河南中广汇通项目管理有限公司 地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）榆林北路 36 号绿地中心南塔 4502 号 联系人：赵明志 王敏 联系方式：0371-53396886
3	项目名称及编号	项目名称：河南省体育局与河南日报合作开设体育专版项目 项目编号：豫财单一采购-2026-41
4	服务内容	《河南日报》每周刊发体育新闻版不少于两个半版，全年按 46 周计算（扣除节假日、省“两会”停刊、无版等 6 周），约 92 个半版，用于刊发体育新闻；年度提供 3 个彩色整版满足河南省第十五届运动会

		等大型赛事或特殊时段需求；充分发挥新媒体优势，在河南日报客户端、官方微博、微信公众号等实现体育新闻“即时联动”，满足移动端受众的阅读需求，扩大河南体育影响。
5	服务地点	采购人指定地点
6	服务期限	一年
7	服务质量	合格，满足采购人的相关要求
8	资金来源	财政资金
9	采购方式	单一来源采购
10	响应文件递交截止时间	2026年04月16日10时30分
11	响应文件递交地点	河南中广汇通项目管理有限公司开标室（河南自贸试验区郑州片区（郑东）榆林北路36号绿地中心南塔4507号）
12	谈判有效期	自响应文件递交截止之日起60天
13	签字或盖章要求	按照采购文件格式要求加盖单位公章、法定代表人或其委托的代理人签字或盖章
14	响应文件份数	正本壹份，副本贰份
15	装订要求	左侧胶装
16	是否退还响应文件	否
17	谈判时间	同响应文件递交截止时间

18	谈判地点	同响应文件递交地点
19	谈判小组的组建	谈判小组成员的构成：由技术、经济专家、采购人代表共 3 人组成。 谈判小组专家确定方式：从相关专家库中随机抽取。
20	预算金额（最高限价）	1500000 元
21	供应商联系方式	自获取采购文件之日起供应商应保证其提供的联系方式（电话、传真、电子邮件等）一直有效，以保证往来函件（采购文件的澄清、修改等）能及时通知供应商，并能及时反馈信息，否则采购人和采购代理机构不承担由此引起的一切后果。
22	供应商代表出席开标会议	采购人邀请供应商的法定代表人持本人身份证或委托代理人持法定代表人授权委托书和本本人身份证参加谈判会议，并提交法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书，出示本人身份证，以证明其出席。
23	结果公告	本次单一来源采购的成交结果将在《河南省政府采购网》予以公告。如有异议，公示期内可向采购代理机构提出书面质疑函（书面质疑函同时送达采购人），如对采购代理机构的答复仍有异议，可向相关主管部门提出书面投诉函。（具体程序按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《政府采购信息公告管理办法》、《政府采购供应商投诉处

		理办法》执行)
24	付款方式	签订合同时约定
25	采购代理服务费	<p>1. 采购代理服务费：由成交供应商向采购代理机构支付；</p> <p>收费标准：按照豫招协[2023]002号《河南省招标代理服务收费指导意见》文件规定。</p> <p>支付时间：在发出成交通知书时。</p> <p>2. 采购代理服务费收款账号信息：</p> <p>户名：河南中广汇通项目管理有限公司</p> <p>开户行：中国建设银行股份有限公司郑州东客站支行</p> <p>账号：41050167281100000784</p>
26	履约验收	采购人组织验收小组按照采购文件、投标（响应）文件、服务合同开展履约验收

1. 适用范围

本采购文件仅适用于河南省体育局与河南日报合作开设体育专版项目单一来源采购。

2. 定义

2.1 采购人：“供应商须知前附表”中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 采购代理机构：取得政府采购采购代理资质，受采购人委托组织采购活动，在采购过程中负有相应责任的社会中介组织。

2.3 合格供应商

供应商须符合单一来源采购公告（邀请函）资格要求。

2.4 成交供应商：接到并接受成交通知，最终与采购人签订合同的供应商。

2.5 响应文件：指供应商根据采购文件提交的所有文件。

2.6 供应商：根据河南省政府采购合同，向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.7 货物，是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。工程，是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等。服务，是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

3. 费用

无论采购谈判过程中的作法和结果如何，供应商应自行承担所有与参加本次采购活动有关的全部费用，采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

4. 采购文件的构成

4.1 采购文件用以阐明本次采购的服务要求、谈判程序和合同条件。

采购文件由下述部分组成：

第一部分 单一来源采购公告；

第二部分 供应商须知；

第三部分 服务内容及要求；

第四部分 合同条款及格式；

第五部分 响应文件格式；

4.2 供应商应仔细阅读采购文件，按采购文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其对采购文件做出实质性响应，否则，将承担其响应文件被拒绝或废标的风险。

4.3 手写的、未按规定签署的响应文件将导致废标。

4.4 如果采购文件中同一事项的描述有冲突或矛盾，除非采购人或采购代理机构另有解释，以编制在后者为准。

5. 采购文件的澄清

供应商对采购文件如有需要澄清的疑问，应以书面方式（包括信函、电报或传真，下同）通知到采购代理机构。采购代理机构将视情况在供应商须知前附表中所所述的响应文件递交截止时间 3 日前以书面方式予以答复。

6. 采购文件的修改

6.1 在供应商须知前附表中所述的响应文件递交截止时间 3 日前，采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件进行修改。

6.2 采购文件的修改将以书面方式通知到已购买采购文件的供应商，并构成采购文件的一部分，对供应商均具有约束力。

6.3 供应商在收到上述通知后，应 24 小时向采购代理机构回函确认。

6.4 为使供应商有充分的时间对采购文件的修改部分进行研究，采购代理机构可适当延长响应文件递交截止时间。

7. 语言

响应文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构就采购项目来往的函电均使用中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

8. 计量单位

除在采购文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

9. 响应文件的组成

9.1 响应文件包括下列部分：

按照第 10、11 和 12 条要求填写的：

- A. 谈判函
- B. 报价表
- C. 服务响应
- D. 法定代表人身份证明
- E. 授权委托书
- F. 资格审查资料
- G. 承诺函
- H. 反商业贿赂承诺书
- I. 供应商认为其他须提供的材料

9.2 响应文件按采购文件要求编写。

10. 格式

供应商应按照采购文件中提供的格式完整地填写谈判函、报价表，按采购文件提供的资格证明格式（见附件）提交采购文件要求的资格证明文件。

11. 响应报价

11.1 供应商应按照采购文件提供的报价表格式填写提供。

11.2 供应商根据上述规定所作分项报价的目的只是为了谈判时对响应文件进行评审的方便，但并不限制采购人订立合同的权力。

11.3 响应报价应完全包括采购文件规定的货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。

11.4 供应商对本次采购服务只允许有一个有效报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择性的报价。

11.5 供应商不得以任何理由在谈判后对响应报价予以修改，报价在谈判有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的响应文件，将被视为非实质性响应本次采购而予以拒绝。

12. 货币要求

除非另有规定，供应商所提供的服务用人民币报价。

13. 供应商的资格证明文件

13.1 依据“供应商须知前附表”中的要求按第五部分“响应文件格式”规定的格式提交相应的资格证明文件，作为响应文件的一部分，以证明其有资格进行响应本次采购和有能力履行合同。

13.2 供应商具有履行合同所需的财务、技术和生产能力的证明文件。

14. 证明响应服务符合采购文件要求的文件

14.1 供应商应提交证明其拟供服务符合采购文件规定的技术部分内容，作为

响应文件的一部分。

14.2 证明文件可以是文字资料、图纸和数据等。

15. 谈判有效期

15.1 响应文件应自采购文件规定的谈判之日起，在“供应商须知前附表”规定的时间内保持有效。谈判有效期不足的将被为未响应采购文件要求而予以拒绝。

15.2 在特殊情况下，采购人和采购代理机构可征求供应商同意延长谈判有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可以拒绝这种要求。同意延期的供应商将不会被要求也不允许修改其响应内容。

16. 响应文件的式样和文件签署

16.1 供应商应准备一份响应文件正本和“供应商须知前附表”规定数目的副本，每份响应文件应清楚地标明“正本”或“副本”。副本应与正本内容一致，若副本与正本存在文字或表述的不符之处，以正本为准。

16.2 响应文件及所有文件必须是打印件，并由法定代表人或经正式授权的代表签字。响应文件副本可为正本完整的复印件。

16.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商签字人用姓或首字母在旁边签字或加盖公章后有效。

16.4 电报、电传和传真响应文件一律不接受。

17. 响应文件的密封和标记

17.1 供应商将响应文件正本、所有副本分别密封装在单独的信袋中，并在信袋上标明“正本”“副本”字样。

17.2 封袋均应：

(1) 标明递交至“供应商须知前附表”中载明的地址。

(2) 注明“供应商须知前附表”中载明的项目名称、项目编号、正本、副本及“在 年 月 日 时之前不得启封”字样，在后面注明本采购文件规定的开标日期和时间。

(3) 写明供应商的名称和地址。

17.3 如果封袋上未按 17.1、17.2 要求密封和加写标记，采购人和采购代理机构对误投或过早启封概不负责，供应商自行承担被拒收未成册和未按以上要求封装的响应文件的风险。

17.4 供应商应清楚采购文件应直接从采购代理机构获得，根据复制采购文件编制的响应文件将被拒收。

18. 响应文件递交截止期

18.1 供应商应在不迟于“供应商须知前附表”中规定的截止日期和时间将响应文件按照“供应商须知前附表”中载明的地址递交至采购代理机构。

18.2 采购人和采购代理机构可以按采购文件规定，通过修改采购文件自行决定酌情延长响应文件递交截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和供应商受响应文件截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

19. 迟交的响应文件

采购代理机构将拒绝并原封退回在响应文件递交截止期后收到的任何响应文件。

20. 响应文件的修改和撤回

20.1 供应商在递交响应文件后，在响应文件递交截止期之前可以修改或撤回其响应文件，但供应商必须在响应文件递交截止期之前将修改或撤回的书面通知递交至采购代理机构。

20.2 供应商的修改或撤回通知书应按规定编制、密封、标记和递交。

20.3 在响应文件递交截止期之后，供应商不得对其响应做任何修改。

20.4 从响应文件递交截止期至供应商在响应文件中载明的谈判有效期满期间，供应商不得撤回其响应文件。

21. 合同签订标准

采购人将与被确定为实质上响应采购文件要求并有履行合同能力的供应商签订合同。

22. 更改采购服务范围

采购代理机构和采购人在签订合同时有权在“供应商须知前附表”规定的范围内，对采购文件中规定的服务范围予以增加或减少。

23. 成交结果公告

23.1 谈判结束后，采购人确认成交结果后2个工作日内，成交结果公告将在《河南省政府采购网》上公布。

23.2 供应商对成交结果如有疑问，有权按照中华人民共和国财政部公布的《政府采购供应商投诉处理管理办法》规定的程序进行质疑和投诉，但须对投诉和质疑内容的真实性承担责任。

24. 接受和拒绝响应文件的权利

如出现重大变故，采购任务取消等情况，采购代理机构和采购人保留因此原因在成交通知书发放之前宣布采购无效的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

25. 成交通知书

25.1 在谈判有效期满之前，采购代理机构将以书面形式通知成交供应商成交。

25.2 成交通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

26. 签订合同

26.1 成交供应商应按成交通知书指定的时间、地点，与采购人进行合同谈判。

26.2 采购文件、成交供应商的响应文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

26.3 如采购人或成交供应商拒签合同，则按违约处理。

26.4 如成交供应商不按约定签订合同，采购代理机构和采购人将报请监督管理部门取消其成交决定。

27. 履约保证金

成交供应商在领取《成交通知书》后与采购人签订合同时，根据采购方要求交纳履约保证金。

28. 谈判程序

28.1 谈判时间和地点

采购人在本章规定的响应文件递交截止时间（谈判时间）和供应商须知前附表规定的地点进行谈判，并邀请供应商的法定代表人或委托代理人准时参加。

28.2 谈判程序

28.2.1 递交响应文件截止，宣布谈判会开始。

28.2.2 宣布谈判纪律。

28.2.3 由供应商或其推选的代表检查响应文件的密封情况。

28.2.4 谈判（采购人将对谈判过程进行记录，以存档备查）。

28.3 谈判

28.3.1 谈判组织：谈判工作由谈判小组独立进行，谈判小组按照国家相关规

定组建，其中采购人代表人数不超过谈判小组总人数的三分之一，总人数不少于3人的单数。

28.3.2 谈判小组按先初审、后谈判的程序对响应文件进行评审，谈判小组对响应文件根据本须知规定的内容进行初审。

初审标准如下：

形式评审标准	供应商名称	与营业执照一致
	磋商函签字、盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或盖章、加盖单位公章
	响应文件格式	符合采购文件要求的格式
	报价唯一	只能有一个有效报价且不超过项目预算
资格评审标准	供应商资格要求	符合采购文件规定
响应性评审标准	响应内容	符合采购文件规定
	服务期限	符合采购文件规定
	服务质量	符合采购文件规定
	谈判有效期	符合采购文件规定
	其他	符合采购文件规定

28.3.3 在初审阶段，响应文件的非实质性偏差不作为废标的理由。响应文件出现以下情况之一者，属于重大偏差，为未能对响应文件作出实质性响应，作废标处理，将不得进入谈判阶段：

- (1) 未按单一来源采购文件规定要求签署、盖章的。
- (2) 不符合单一来源采购文件规定的实质性要求的。
- (3) 响应报价高于单一来源采购文件设定的预算金额的。
- (4) 违反法律、行政法规、单一来源采购文件规定的其他情形的。

28.3.4 详细谈判：

- (1) 谈判小组与通过初步审核的供应商进行谈判。

(2) 谈判小组将允许供应商修改其响应文件中不构成重大偏离的微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方。为有助于对响应文件的审查、评价，谈判小组可要求供应商对响应文件中含义不清的内容进行澄清。有关澄清的要求和答复均须以书面形式，但谈判的实质性内容不得更改。

(3) 若谈判内容有实质性变动的，谈判小组应当以书面形式通知供应商。

(4) 供应商谈判结束后，谈判小组将要求符合采购需求的供应商在规定的时间内进行报价（二次报价），即最终报价。（注：最终报价不得超出预算金额）

(5) 谈判小组按照谈判程序的规则推荐成交供应商，由谈判小组在谈判记录上签字。

(6) 原则上进行二轮报价，如遇特殊情况，根据谈判现场情况经谈判小组讨论研究，可进行多轮报价。

28.4 谈判过程的保密性

28.4.1 谈判期间，直到与成交供应商签订合同止，凡是与响应文件审查、澄清、评价等方面的情况，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

28.4.2 在谈判过程中，供应商如向谈判小组成员施加任何影响，都将会导致其谈判被拒绝，政府采购监管部门将记录其不良行为。

28.5 评定标准

本项目谈判小组按照价格合理并保证采购项目质量的标准推荐成交候选供应商。采购人严格按照相关法律和单一来源采购文件的要求和条件，确定成交供应商。

28.6 谈判结果公示

28.6.1 采购代理机构应当在谈判结束后 2 个工作日内将谈判工作报告送采

购人。采购人应当在收到谈判工作报告后 5 个工作日内，按照谈判工作报告确定成交供应商。

28.6.2 采购人在按规定确定成交供应商之日起 2 个工作日内，将成交结果的情况在指定媒介予以公告，公告期不少于 1 个工作日。公告期内，有关行政监督部门接到投诉的，可视具体情况书面通知采购人暂停发出成交通知书。

第三部分 服务内容及要求

一、服务需求

《河南日报》每周刊发体育新闻版不少于两个半版，全年按 46 周计算（扣除节假日、省“两会”停刊、无版等 6 周），约 92 个半版，用于刊发体育新闻；年度提供 3 个彩色整版满足河南省第十五届运动会等大型赛事或特殊时段需求；充分发挥新媒体优势，在河南日报客户端、官方微博、微信公众号等实现体育新闻“即时联动”，满足移动端受众的阅读需求，扩大河南体育影响。

二、服务要求：

（一）技术要求

1. 河南日报报纸方面

1.1 每周体育新闻版不少于 2 个半版（即每周不少于 1 块整版，去除节假日和特殊情况停版，全年按 46 周计算），用于刊登河南体育新闻及其他重要体育新闻。特别重要的新闻，经双方协商，可前移至一版或要闻版重要位置刊发。

1.2 合作周期内，供应商向采购人提供 3 个彩色整版（广告位置），经采购人认可后，选择时段刊出，并可将整版拆分为半版刊出，适应全运会等特殊时段需求。

2 河南日报新媒体方面

2.1 合作周期内，河南日报客户端“体育频道”及时刊登河南体育新闻及其他重要体育新闻，同时提高新闻作品中媒体融合产品的“含量”，进一步强化新媒体时代新闻产品的传播效果，满足移动端受众的阅读需求。

2.2 合作年度内，河南日报客户端、河南日报官微、河南日报微信公众号、顶端新闻等移动互联网传播矩阵成员与体育新闻“即时联动”，及时发布重要新

闻，特别重要的新闻进行首页推送。

2.3 合作周期内，河南日报有选择地聚焦体育明星和热点运动员，利用第三方新媒体平台，比如微博、微信等发布河南省的体育新闻，进一步扩大河南体育的影响力。

3 河南日报社人员投入方面

河南日报社投入体育新闻报道的人员为 5 名文字记者和 2 名摄影记者，以及报道策划、稿件编审，均为河南日报社专职编采人员。

4 赛会报道方面

4.1 省运会

将于 2026 年秋在安阳举行的河南省第十五届运动会是“十五五”开局之年我省举办的第一次大型综合性运动会。省运会开幕后，供应商派出前方报道组（含文字、摄影）、开设省运会特刊版，大篇幅报道这场体育盛会，提高省运会的社会影响力，营造全省人民热爱体育、崇尚运动、健康向上的良好风气和全社会珍视健康、重视体育的浓厚舆论氛围。

省运会特刊具体出刊篇幅为：周一至周五每天半版，周六、周日休刊。

4.2 亚运会

2026 年 9 月 19 日至 10 月 4 日，第 20 届亚洲夏季运动会将在日本爱知县名古屋市举行，亚运会是展示河南竞技体育发展成果的极佳舞台，河南选手在多个项目上均有望夺得金牌（奖牌）。供应商将在体育版以及客户端体育频道上开辟亚运会报道专题，重点关注河南健儿为国争光、为河南添彩的拼搏精神。

4.3 第三届全国青少年三大球运动会

中华人民共和国第三届青少年三大球运动会将于 2026 年 11 月至 12 月在重庆市举办，供应商派出记者，现场关注、见证河南三大球青年军的赛场拼搏。

4.4 河南省“三大球”城市联赛

2026年，由省体育局、教育厅、公安厅、商务厅、文旅厅、卫健委、河南日报报业集团、河南广播电视台、河南文旅投资集团联合主办的河南省“三大球”城市联赛将于4月初开赛，11月中旬结束，供应商持续跟进关注豫足联赛、豫篮联赛以及豫排联赛，通过报纸、客户端以及第三方平台同时发力，助力打造具有河南文化特色的品牌赛事。

5 其他要求

5.1 供应商负责合作内容的制作及刊发。

5.2 供应商对于采购人提供的重大赛事、重要活动等信息，根据合作内容的要求进行报道。

5.3 供应商统一管理好集团内媒体单位，维护好河南体育发展舆论环境，在宣传报道和舆情防控等方面加强沟通协调，不出现有可能对采购人产生负面影响的内容。遇有突发事件及时互通信息，指导、协助采购人做好应对处置。

（二）商务要求

1. 服务期限：1年

2. 服务地点：采购人指定地点

3. 质量：合格，满足采购人的相关要求

4. 付款方式：签订合同时约定。

第四部分 合同条款及格式

甲方：河南省体育局

乙方：

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经____（采购人）（以下简称：甲方）和____（成交供应商）（以下简称：乙方）协商一致，为强化河南体育宣传，就河南省体育局与河南日报合作开设体育专版项目事宜，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

一、合作内容

1.1 河南日报报纸方面

1.1.1 乙方每周体育新闻版不少于2个半版（即每周不少于1块整版，去除节假日和特殊情况停版，全年按46周计算），用于刊登河南体育新闻及其他重要体育新闻。特别重要的新闻，经双方协商，可前移至一版或要闻版重要位置刊发。

1.1.2 合作周期内，乙方向甲方提供3个彩色整版（广告位置），经甲方认可后，选择时段刊出，并可将整版拆分为半版刊出，适应全运会等特殊时段需求。

1.2 河南日报新媒体方面

1.2.1 合作周期内，河南日报客户端“体育频道”及时刊登河南体育新闻及其他重要体育新闻，同时提高新闻作品中媒体融合产品的“含量”，进一步强化新媒体时代新闻产品的传播效果，满足移动端受众的阅读需求。

1.2.2 合作年度内，河南日报客户端、河南日报官微、河南日报微信公众号、顶端新闻等移动互联网传播矩阵成员将与体育新闻“即时联动”，及时发布重要新闻，特别重要的新闻进行首页推送。

1.2.3 合作周期内，河南日报将有选择地聚焦体育明星和热点运动员，利用第三方新媒体平台，比如微博、微信等发布河南省的体育新闻，进一步扩大河南体育的影响力。

1.3 河南日报社人员投入方面

河南日报社投入体育新闻报道的人员为 5 名文字记者和 2 名摄影记者，以及报道策划、稿件编审，均为河南日报社专职编采人员。

1.4 赛会报道方面

1.4.1 省运会

将于 2026 年秋在安阳举行的河南省第十五届运动会是“十五五”开局之年我省举办的第一次大型综合性运动会。省运会开幕后，乙方将派出前方报道组（含文字、摄影）、开设省运会特刊版，大篇幅报道这场体育盛会，提高省运会的社会影响力，营造全省人民热爱体育、崇尚运动、健康向上的良好风气和全社会珍视健康、重视体育的浓厚舆论氛围。

省运会特刊具体出刊篇幅为：周一至周五每天半版，周六、周日休刊。

1.4.2 亚运会

2026 年 9 月 19 日至 10 月 4 日，第 20 届亚洲夏季运动会将在日本爱知县名古屋市举行。亚运会是展示河南竞技体育发展成果的极佳舞台，河南选手在多个项目上均有望夺得金牌（奖牌）。乙方将在体育版以及客户端体育频道上开辟亚运会报道专题，重点关注河南健儿为国争光、为河南添彩的拼搏精神。

1.4.3 第三届全国青少年三大球运动会

中华人民共和国第三届青少年三大球运动会将于 2026 年 11 月至 12 月在重庆市举办，乙方将派出记者，现场关注、见证河南三大球青年军的赛场拼搏。

1.4.4 河南省“三大球”城市联赛

2026年，由省体育局、教育厅、公安厅、商务厅、文旅厅、卫健委、河南日报报业集团、河南广播电视台、河南文旅投资集团联合主办的河南省“三大球”城市联赛将于4月初开赛，11月中旬结束，乙方记者将持续跟进关注豫足联赛、豫篮联赛以及豫排联赛，通过报纸、客户端以及第三方平台同时发力，助力打造具有河南文化特色的品牌赛事。

二、双方义务

2.1 甲方义务

2.1.1 甲方负责提供合作内容的制作成本及相关费用。

2.1.2 甲方向乙方提供新闻及专题稿件的素材、体育活动的信息线索，并协调相关单位和人员为采访提供支持。

2.2 乙方义务

2.2.1 乙方负责合作内容的制作及刊发。

2.2.2 乙方对于甲方提供的重大赛事、重要活动等信息，根据合作内容的要求进行报道。

2.2.3 乙方统一管理好集团内媒体单位，维护好河南体育发展舆论环境，在宣传报道和舆情防控等方面加强沟通协调，不出现有可能对甲方产生负面影响的内容。遇有突发事件及时互通信息，指导、协助甲方做好应对处置。

三、甲方乙方权利

3.1 甲方权利

3.1.1 甲方有权就乙方制作的新闻内容的宣传导向和侧重等提出要求。

3.1.2 如果合作内容出现严重质量问题，在协调未果的情况下，甲方有权终止协议。

3.2 乙方权利

3.2.1 乙方有权依照党和国家对于报纸出版物内容的相关政策法规对内容进行审查、编辑处理。

四、版权归属

4.1 合作涉及的文字、图片、视频等内容的版权归甲、乙双方共同所有，法律另有规定的除外。

4.2 甲、乙双方均应确保其提供给对方的内容不存在侵害第三方权利的行为，否则，因一方过错给对方带来损失的，违约方应承担守约方因此产生的实际损失。

五、合同费用及支付方式

5.1 履行时间：本协议自签订之日起开始实施。

5.1.1 合作期限：自___年___月___日起至___年___月___日。

5.1.2 本合作周期费用（小写）___（大写：___）。

5.2 付款方式：___。本合同签订后，乙方按照合同约定认真履约，甲方根据合同约定对履约情况进行评估，合同期满经评估合格后支付全部款项。

5.3 乙方指定账户为：

户 名：

账 号：

开户行：

5.4 乙方应向甲方提供正规有效的发票。

六、双方责任

6.1 甲方责任

6.1.1 甲方应按照合同约定的方式和期限向乙方支付合作费用。

6.1.2 甲方须及时为乙方提供体育活动的信息，并为乙方采访提供相关必要手续的办理。

6.1.3 合作年度内，甲方如计划利用乙方提供的整版彩版刊发广告，须提前告知乙方，并向乙方提供稿件或素材。

6.2 乙方责任

6.2.1 乙方应按照合同约定制作刊登相关内容。

6.2.2 合作年度内，乙方若不能按本合同约定的体育版期数完成合作内容的刊登，每缺一期，应向甲方支付合同总金额万分之五的违约金（根据第一条合作内容之规定，全年按照46周计算，合计92期体育版）。内容缺失超过10期，甲方有权解除合同，乙方应赔偿因此给甲方造成的相关损失。

七、其他

7.1 本合同履行期限结束前三个月，甲、乙双方本着友好合作的目的，再行商讨下一轮合作计划。

7.2 本协议有效期内，如非不可抗力因素出现，甲、乙双方不得单方中止合作。

7.3 在相关合作内容的筹备及正式运作中，双方可共同策划实施相关活动。

7.4 在本合同履行过程中，一方存在根本违约行为的，另一方可主张解除本合同；给守约方造成损失的，违约方须承担损害赔偿赔偿责任。

7.5 甲、乙双方因本合同而知悉对方之商业秘密、技术、文件或资料（包括本合同在内）等，非经对方同意，不得作本合同以外之目的使用，且不得向任何第三方泄露。否则违约方应赔偿守约方因此所造成的全部经济损失，并承担相应的法律责任。

八、不可抗力

8.1 若合作内容因遇到不可抗力中途停止制作及刊登和发布，不可抗力承受方可以免除履行合同的责任或者推迟履行合同。

8.2 本合同之不可抗力是指：自然灾害，如台风、洪水、冰雹；政府行为，

如征收、征用；社会异常事件，如罢工、骚乱等。

8.3 不可抗力承受方须在不可抗力发生后 12 个小时内向对方通报合同不能履行或者需要迟延履行、部分履行的事由，并在 48 小时内出具书面说明；在 15 个工作日内出具证明不可抗力发生的政府机关文件等权威证明。

8.4 如果不可抗力承受方怠于实施这些行为，造成对方当事人损失的，仍应承担损害赔偿赔偿责任。

九、争议解决方式

甲、乙双方在履行本合同时应诚实守信，如有争议双方应友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向甲方住所地人民法院提起诉讼。

十、其他

10.1 本合同自双方签字盖章后生效。

10.2 本合同所未尽事宜，可以另行签订相关补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

10.3 本合同一式六份，甲方持三份，乙方持三份，具同等法律效力。

10.4 本协议约定的事宜履行完毕后，本协议自行终止。

甲方：

乙方：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码：

住所：

住所：

法定代表人或

法定代表人

授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

联系人：

联系人：

约定送达地址：

约定送达地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

电子邮箱：

电子邮箱：

开户银行：

开户银行：

开户名称：

开户名称：

开户账号：

开户账号：

注：本合同为参考格式。双方订立合同不得违背采购文件和投标（响应）文件的实质性内容。

第五部分 响应文件部分格式

_____（项目名称）

单一来源采购响应文件

项目编号：_____

供应商：_____（盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年__月__日

目录

（自拟，请标注页码，以便于审阅）

一、谈判函

致_____（采购人）：

1. 根据贵单位发布_____（项目名称、项目编号）的采购邀请，我方决定参加贵单位组织的本项目的单一来源采购活动。我方授权_____（姓名和职务）代表我方_____（供应商名称）全权处理本项目谈判的有关事宜。

2. 我方愿意按照采购文件规定的各项要求，提供所需的服务，响应报价为人民币（大写）_____（小写）_____。

3. 一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，完成项目的需求，并交付采购人验收、使用；按采购文件的规定向采购代理机构支付采购代理服务费。

4. 谈判有效期为自响应文件递交截止之日起____天。

5. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的、与谈判有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

地址：_____

网址：_____ 电话_____

传真：_____ 邮政编码：_____

____年__月__日

二、报价表

项目名称	
供应商名称	
响应报价	_____（大写） _____（小写）
服务内容	
服务期限	
服务地点	
服务质量	
谈判有效期	
其他说明	

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

____年__月__日

附：分项报价表

序号	名称或品类	单位	数量	单价	合计
1					
2					
3					
4					
....					
总价：					

分项报价表格式内容也可以由供应商自行提供（格式自拟）。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

____年__月__日

三、服务响应

由供应商根据采购项目要求及企业自身实力对第三部分 服务内容及要求做出的服务响应承诺。

服务响应承诺书

致_____（采购人）：

我方承诺完全响应采购文件技术要求和服务管理标准及要求，保证按采购人的要求提供服务，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此承诺。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

____年__月__日

四、法定代表人身份证明

供应商名称： _____

单位性质： _____

地址： _____

成立时间： ____年__月__日

经营期限： ____年__月__日-____年__月__日

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____

系 _____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商： _____（盖单位章）

法定代表人： _____（签字或盖章）

____年__月__日

五、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜、其法律后果由我方承担。

附：法定代表人身份证复印件 委托代理人身份证复印件

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（盖章或签字）

委托代理人：_____（盖章或签字）

____年__月__日

六、资格审查资料

(一) 供应商基本情况表

供应商名称					
注册地址				邮政编码	
联系方式	联系人			电话	
	传真			网址	
法定代表人(单位负责人)	姓名		技术职称		电话
成立时间				员工总人数:	
统一社会信用代码					
注册资金					
开户行名称					
账号					
经营范围					
备注					

(二) 资格审查资料

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定

(1) 具有独立承担民事责任的能力；（具有有效的营业执照或其他证明材料）

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供经审计的 2024 年度或 2025 年度财务审计报告，或者提供基本户开户行的银行资信证明）

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺函）

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供 2025 年 01 月 01 日以来任意一个月依法缴纳税收证明和 2025 年 01 月 01 日以来任意一个月依法缴纳社会保障资金证明；如依法免税和不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应证明材料(加盖公章)）

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供声明函）

2. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目采购活动【信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）】；

3. 本次采购不接受联合体。

附件 1：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

本公司郑重承诺，本公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依政府采购相关法律法规承担相应责任。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

____年__月__日

附件 2：参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司郑重声明，本公司在参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依政府采购相关法律法规承担相应责任。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

____年__月__日

附件 3：信用声明函

我公司信誉良好，参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体；在“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此声明！

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

____年__月__日

七、承诺函

所提供资料真实性承诺书

_____（采购人名称）：

我方保证谈判期间提供的资料真实有效，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此承诺。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

____年__月__日

八、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____（项目名称）政府采购活动中，我公司保证做到：

1. 公平竞争参加本次采购活动。

2. 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

3. 若出现上述行为，我公司及参与本次采购活动的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

____年__月__日

九、供应商认为其他须提供的资料

(格式自拟)